



2018년 1분기 경영 실적

SPECIALIZED COMPANY
IN MANUFACTURING AEROSPACE STRUCTURE

본 자료 내용은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 자료로

투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고 실제 결과와 이에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로,

당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



Investor Relations 2018

목차

SPECIALIZED COMPANY

IN MANUFACTURING AEROSPACE STRUCTURE

실적요약

실적세부내용

사업진행현황 I, II, III, IV

연결자회사 현황

* 손익현황

- 2018년 1분기 연결기준 매출액은 고객사별 고른 매출 증가와 연결자회사 매출 가세로 전년비 36% 증가
- 임금인상에 따른 인건비 증가에도 불구하고, 수익성이 높은 양산단계 매출 확대로 영업이익도 전년비 8% 증가
- 2분기 이후 수출확대에 힘입은 높은 매출증가세 지속과 인건비 증가를 상회하는 생산성 개선 효과 가시화로 실적개선 추세 가속화 전망

(단위 : 백만 원)

항 목	2015	2016	2017	YoY	17.1Q	18.1Q	YoY
매출액	30,766	32,862	44,685	36.0%	8,729	11,834	35.6%
영업이익	4,559	(1,608)	1,989	흑자전환	167	180	7.8%
EBITDA	6,699	1,715	5,965	247.9%	1,085	1,291	18.9%

* K-IFRS 및 연결실적 기준 (2015년, 2016년 수치는 개별 실적기준임)

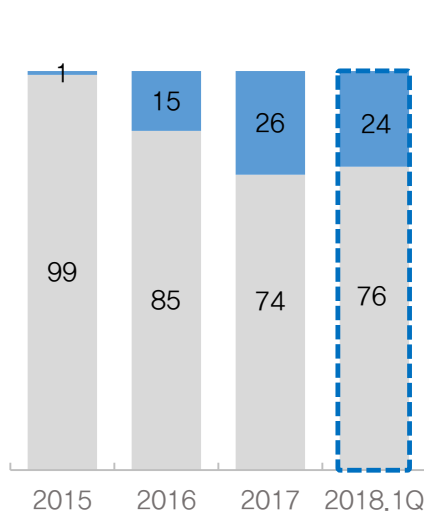
실적분석 (개별실적 기준)

- 국내 KAL 매출 확대와 전년 대규모 수주를 확보한 중국 Commercial Aircraft Corporation of China (COMAC), 보잉-텐진(BTC)으로의 수출증가가 1분기 매출성장 견인
- 해외 수출 부품의 양산단계 진입과 신규 수주 확보에 따른 성장 및 수익성 개선 추세 지속 전망

수출비중

(단위: %)

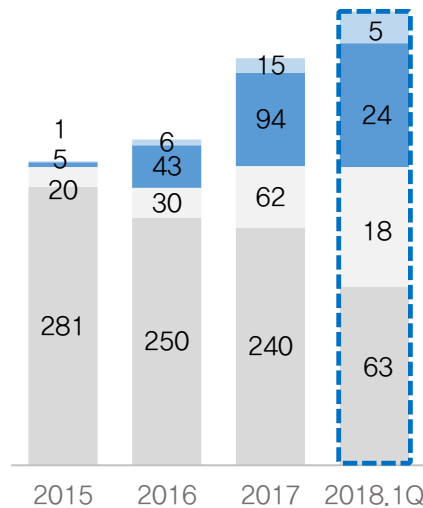
■ 국내 ■ 해외



고객사별 매출액

(단위: 억 원)

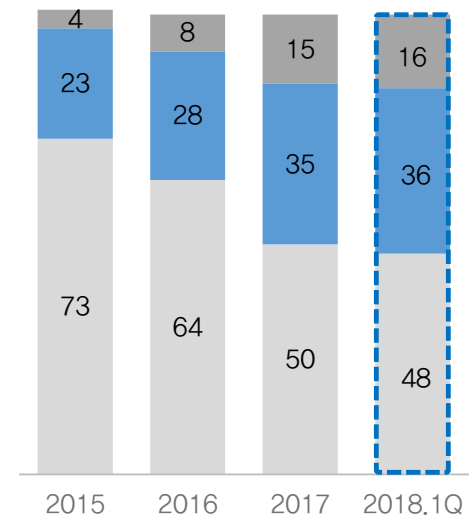
■ KAI ■ KAL ■ China ■ Japan&Others



사업부 매출비중

(단위: %)

■ 사천 ■ 진주 ■ 부산

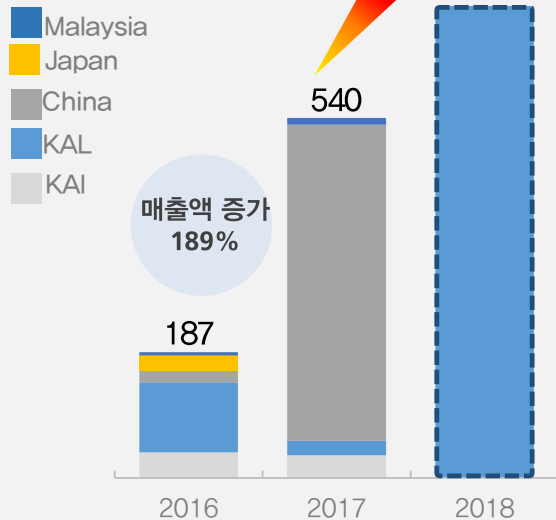


해외 수출의 양산 단계 본격화와 신규 대형 수주 확보를 통한 성장 가속화 전망

- 중국 / 일본 / 인도 / 말레이시아 등 해외 고객사 및 KAL 등 신규 고객사 매출비중 증가 전망
- 신규 수주는 국내외 수주 규모의 증가와 제품군 확대를 통해 전년에 이어 2018년에도 증가세 높을 전망

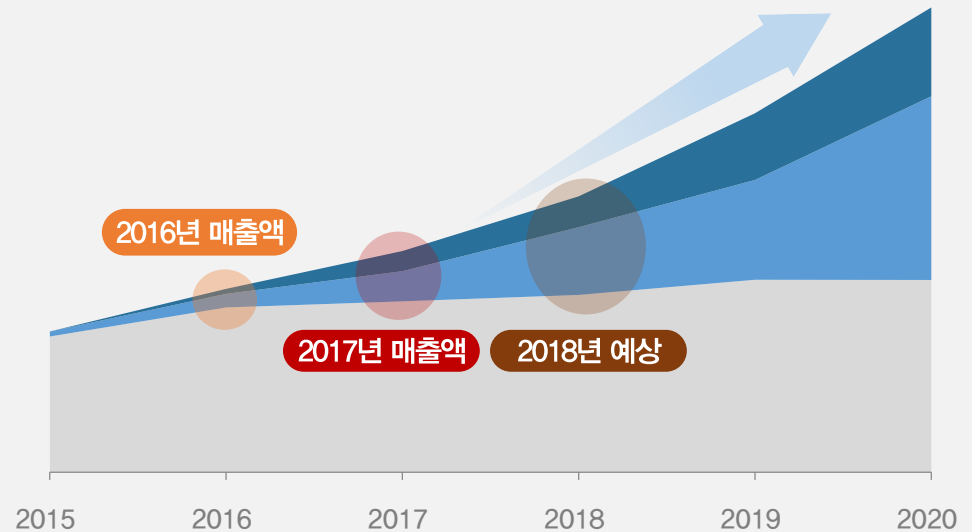
신규 수주 현황

(단위: 억 원)



매출계획 (현재 수주잔고 기준)

■ 기존 양산 ■ 초도-〉양산 ■ 최종협의-〉초도-〉양산

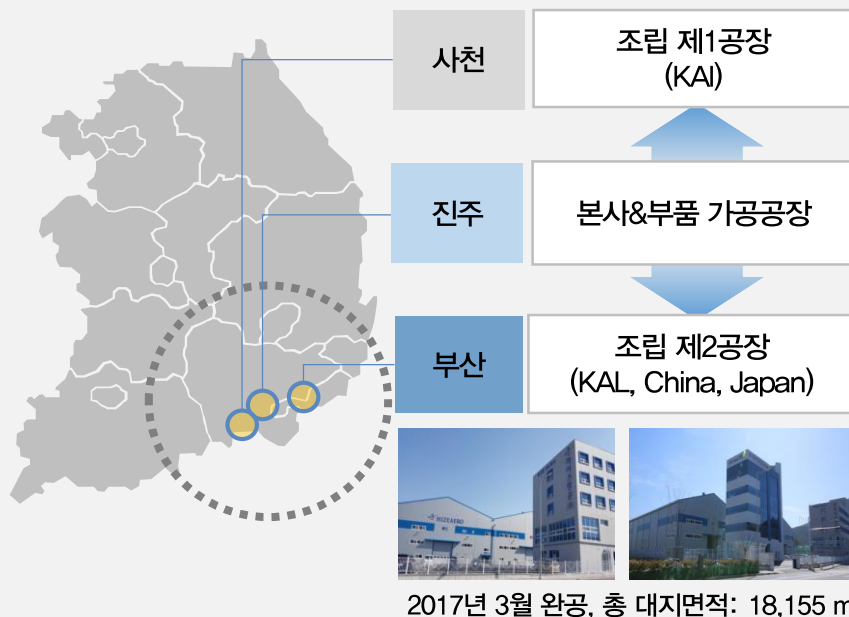


* 개발에서 양산까지의 기간은 생상품목 별로 상이함. 보통 6개월~1.5년

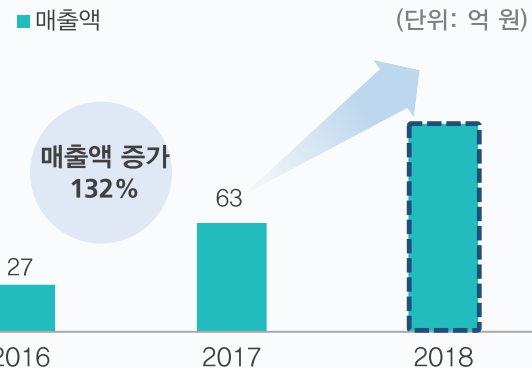
최적 생산 인프라 확보와 부산공장 본격 가동에 따른 외형 성장 추세 본격화

- 부산공장 완공에 따른 최적의 생산인프라 구축으로 KAL 매출 및 수출 증가세 확대 진행 중
- 부산공장의 KAL향 B767 매출 본격화 및 향후 A350 Cargo Door 당사 생산 비중 확대 전망

생산시설 현황



부산공장 매출 및 주력품목



B767 AFT Body



A350 Cargo Door



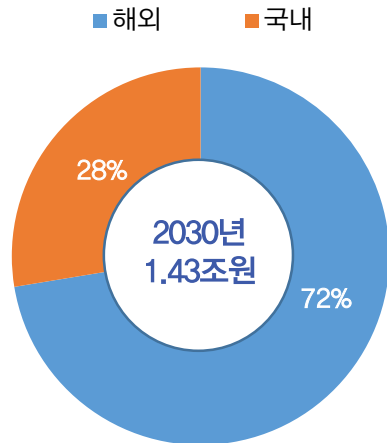
B737 Fin Dorsal

기종 및 고객 다변화와 수출비중 확대로 매출구조 고도화

- 세계 베스트셀러 항공기인 B737과 첨단 복합소재로 제작된 B787 위주 매출 가속화
- B737 연간 인도대수 증가에 따른 생산 증가로 수출증가세 뚜렷할 전망
- 신형 항공산업 리더인 중국, 인도 등 신규 고객선 다변화로 인한 수주잔고 및 신규수주 증가세 확대 전망

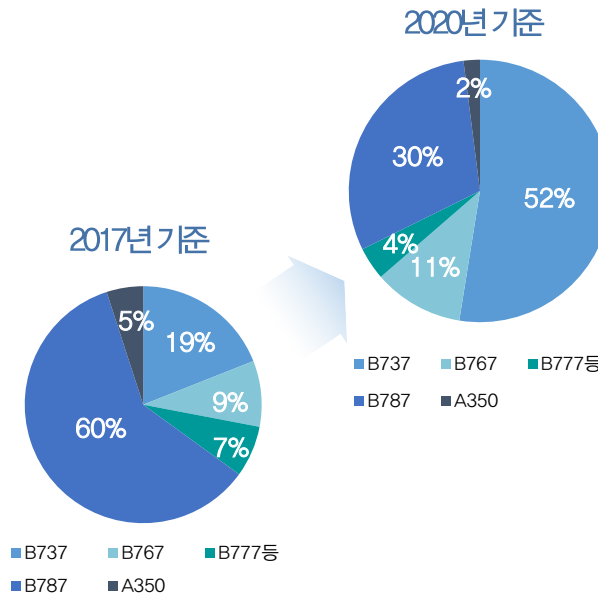
수주잔고

(단위: %)



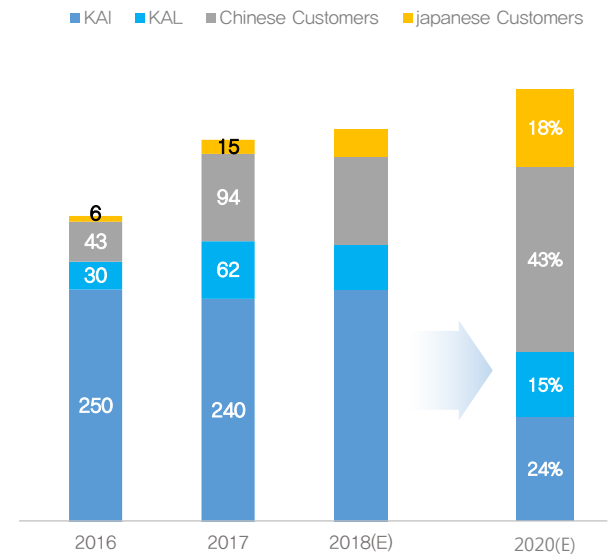
기종별 매출비중 전망

(단위: %)



고객사별 매출비중 전망

(단위: 억 원)



기존 MRO 사업의 본격 확대를 통해 안정적인 성장 및 수익 확보

- 기존 KAI와의 항공정비(MRO: Maintenance, Repair & Overhaul) 사업 **+** 대한항공과 신규 계약 체결
- KAI 주도의 국내 최초 MRO 전문업체 설립 발기인 참여로 향후 안정적인 성장 및 수익 확보 전망

• 당사 MRO 사업 현황

- : 2006년 이후 KAI와 성능개량, 창정비 등을 지속적으로 영위하며 핵심 MRO 역량과 인력 보유
- : 2018년 3월 자본금 1,350억원 규모의 국내 최초 MRO 전문업체 발기인 참여(20억원, 지분 1.5%)
- : 2018년 4월 대한항공과 CH53 대형 헬기 MRO 신규 계약(21억원)

• 효과 및 전망

- : 국내 MRO 시장규모는 1조원대이나 LCC 수요 확대로 4조원대로 성장 전망
- : 국내 시장을 양분하는 KAI와 대한항공을 고객으로 확보한 유일한 기업으로서 안정적인 매출 확보
- : 국토부 선정, 국내 최초 MRO 전문법인 참여를 통해 종합 MRO 업체로의 도약 및 장기적이고 지속가능한 사업군 확보



P3-C 초계기

-성능개량



F-16

-성능개량



C-130

-성능개량



CH-53 대형헬기

-창정비(Overhaul)



국내 최초
MRO 전문업체
발기인 참여



B737 민항기

-민항기 MRO 본격확대

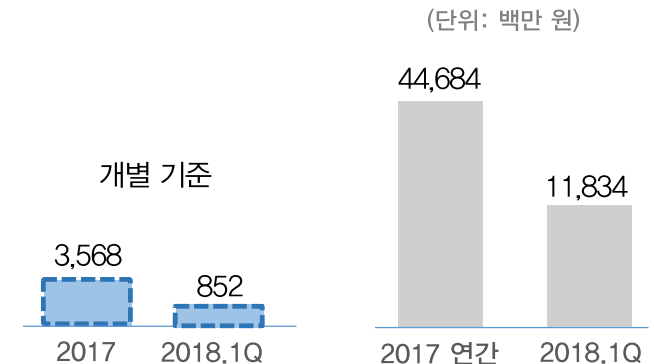
신규 투자를 통한 외형성장 및 사업다각화

- 가온아이앤티의 1분기 실적은 Seasonality로 인해 매출액 8.5억원, 영업손실 61백만원으로 다소 부진
- 1분기 중 추가 고객과 신규 주문 확보로 2분기 이후 실적 개선 재진입 및 연간 성장세 높을 전망
- 항공인테리어 진출을 위한 섬유부문 신규투자로서 장기 성장성 제고 및 사업 다각화

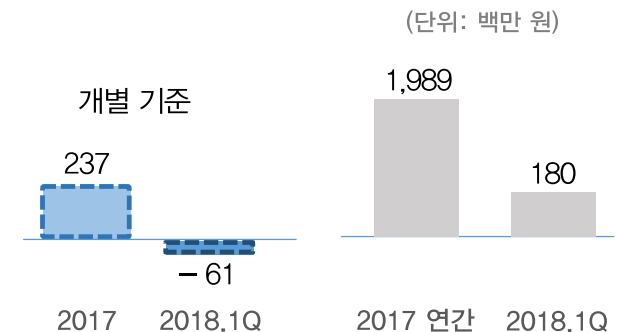
일반 현황

회사명	주식회사 가온아이앤티
주요사업	항공 인테리어 소재 개발, 의류/섬유 제조
대표이사	장 시 열 • 푸른텍스타일(주) 대표이사 (2015.02~2016.12) • 인디에프(주)(세아상역) 대표이사 (2012.01~2015.01) • 세아상역(주) 전무이사 (2009.01~2011.12)
설립일	2017년 4월
자본금	20억원 (13억원 출자)
주주현황	하이즈항공(65.0%), 기타주주(35.0%)

개별 및 연결 매출현황



개별 및 연결 영업이익현황



가온아이앤티 경쟁력

